

6. Telefon		7. Mobitel	
8. Telefaks		9. Adresa e-pošte	
10. Internetska stranica			
11. Broj žiro-računa i naziv banke			
12. OIB (osobni identifikacijski broj)			
<b>II. PODACI O PROJEKTU</b>			
<b>1. Tema na koju se projekt referira sukladno Uputi za prijavitelje</b>			
<p>Novi turistički proizvodi za jačanje konkurentnosti destinacije u kojoj se škola nalazi temeljeni na uključivanju strateški definiranih posebnih oblika turizma: njegovanje ručne obrade kamena glede očuvanja bogate nacionalne baštine u kamenu kao rariteta na Hrvatskom i Europskom nivou, prezentiranje iste putem posjeta Klesarskoj školi ugovorenih tura ( s turističkim agencijama)</p>			
<b>2. Naziv projekta</b>			
Klesarska škola kao cijenjena turistička destinacija pri razgledanju otoka Brača			
<b>3. Opis projekta – povezati s prioritetima navedenim u Uputama za prijavitelje ( na najviše tri stranice teksta)</b>			
<p>Klesarska škola u Pučišćima na otoku Braču osnovana je carskim dekretom Franje Josipa 1909. godine. 1956. godine je donesena odluka da škola u Pučišćima bude centralna klesarska škola na području cijele bivše države te je izgrađena nova zgrada škole ,a otkupljena je i u ratu spaljena susjedna zgrada "Kraljević" koja je adaptirana u učenički dom. Škola je prvo radila kao škola učenika u privredi, pa je zatim prošla reformu i dobila dva opća razreda te ,napokon, preuređena u današnji oblik s mogućnošću upisa u dva usmjerenje: "klesar JMO" te "Klesarski tehničar". Danas škola upisuje devedesetak učenika iz svih krajeva Republike Hrvatske.</p> <p>Zbog promidžbe i izlaska u javnost škola je inicirala te postala i glavni organizator jedinog stručnog skupa kamenara u Hrvatskoj, "Simpozija o branju, obradi, ugradbi i restauraciji kamena" koji se od 1989. godine organizira svake godine u svibnju ( zadnjih šest godina se organizira svake druge godine!). Škola je inicirala i tiskanje jedinog stručnog časopisa "Klesarstvo-graditeljstvo" koji obrađuje tematiku kamenarstva (dva broja godišnje u 800 primjeraka). Zadnje četiri godine časopis je dobio status "znanstvenog časopisa"!</p> <p>Klesarska škola njeguje tzv "rimsku školu" klesanja kovanim ručno iskovanim alatima. Po načinu rada te po isklesanim radovima Klesarska škola postala je poznata ne samo u Hrvatskoj već diljem Europe. 1994. godine Klesarska škola je učeničkim radovima nastupila na samostalnoj izložbi u Zagrebu, u salonu Izidor Kršnjavi Umjetničke škole. Godinu kasnije na poziv udruge Hrvata u Parizu, Klesarska škola organizira izložbu radova u Hrvatskom pastoralnom centru u Parizu ( tir tjedna trajanja izložbe, pun šleper učeničkih radova, izložbu je otvorila aktualna ministrica prosvjete Ljilja Vokić uz nazoča tri hrvatska ambasadora-Francuska, UNESCO i Belgija, više stotina posjetitelja izložbe Hrvata i Francuza). 1998. je Hrvatska gospodarska komora zakupila prvi put štand na najvećem sajmu kamena u Europi, u Veroni. Svi izloženi uradci na štandu bili su učenički radovi Klesarske škole! Poslije toga nastupali smo još tri puta na sajmu u Veroni, više puta na Zagrebačkom velesajmu, tri puta na sajmu kamenarstva u Nurnbergu, jedanput na sajmu obrta u Munchenu, a jedanput smo bili i dio HR ekipe na turističkoj burzi u Berlinu kada je naš učenik pokazivao umijeće klesanja na našem štandu!</p> <p>2005. godine smo u Zagrebu na svečanoj sjednici Hrvatske turističke zajednice dobili i nagradu "Anton Štifanić" za doprinos HR turizmu u 2004. godini! Dobili smo i nagradu Turističke zajednice Bola za doprinos u turizmu Brača.</p> <p>Već niz godina radionica Klesarske škole je rado posjećena bračka destinacija te Klesarske škole ima ugovor sa velikim brojem HR turističkih agencija koje tijekom turističke sezone ( ožujak - studeni) organiziraju posjete našoj školi. Škola ima prospekt koji se dijeli turistima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom i češkom jeziku. Prošle godine imali smo preko 10000 posjetitelja!</p> <p>Da bismo što bolje reprezentirali našu školu željeli bismo opremiti naše učenike zaštitnom odjećom i obućom ,odgovarajuće kvalitete i boje, na kojoj bi bio istaknut logo škole. To nažalost ne možemo napraviti na teret redovnog financiranja škole, a u današnjim uvjetima teško je to tražiti i od roditelja! Realizacijom navedene ideje dobili bismo dvojaku korist: učenici bi bili bolje zaštićeni na radnom mjestu u radionici- navikavali bi ih na zaštitu na radu, a i turisti posjetitelji bi stekli drugačiji dojam jer nas uvijek pitaju za zaštitne mjere ( od pada kamena ili alata, zaštita od prašine, prskanja kamenčića ,buke i sl).</p> <p>Nažalost, za sve učenike škole nije moguće i uz maksimalno odobrena sredstva, nabaviti navedenu opremu pa bismo s eventualno odobrenim sredstvima opremili jedan razred te se pripremili za neki od sljedećih sličnih natječaja.</p>			
<b>4. Molimo navesti institucije koje će se konzultirati tijekom izrade projekta</b>			
Alfa atest doo			